

SaaS в России вырастет в 2026 г. на 15%



В 2026 г. темпы роста рынка BI, ERP, CRM и тиражных учетных систем, предоставляемых по модели публично-го SaaS, в России, Казахстане и Узбекистане замедлятся. Объем рынка вырастет на 15%, до 21 млрд руб.

Такие прогнозы сделали аналитики N4A Analytics. По словам сооснователя N4A Александра Герасимова, темпы роста рынка замедляются при небольших объемах. Доля публичной облачной модели в общем объеме потребления данных классов приложений составляет менее 10%. Наиболее распространенными моделями предоставления остаются on-premise (частные облака) и промежуточная модель - развертывание собственного экземпляра

приложения в публичных инфраструктурных облаках IaaS/PaaS.

"Преимуществами последних двух моделей являются существенно меньшая стоимость владения (ТСО) и возможность кастомизации", - отметил Александр Герасимов.

Также N4A Analytics скорректировал данные по объему рынка в 2025 г. По финальной оценке N4A, он превысил 18 млрд руб. В более ранних оценках объем рынка составлял 17,5 млрд руб.

"Относительно 2024 г. рост объема потребления составил 18% в фактических ценах. В разрезе сегментов наблюдается кратная разница темпов роста: наибольшими темпами растет потребление BI/BPM и простых учетных системaaS, наименьшими - сегмент облачных CRM", - отметил Александр Герасимов.

Ранее Александр Герасимов рассказывал ComNews, что в период 2021-2025 гг. рынок рос с CAGR 8%, что ниже темпов роста цен на рассматриваемые виды SaaS. В 2024 г. рынок лишь смог отыграть падение 2022-2023 гг., и только в 2025 г. продемонстрировал уверенный рост, но в основном за счет опережающего роста потребления учетных систем.

При оценке аналитики N4A выделили из многообразия SaaS наиболее функционально сложное программное обеспечение, отвечающее за эффективность бизнес-процессов и дающее наибольший экономический эффект, а внутри него выделили тиражное ПО, предоставляемое по модели публичного SaaS.

Так, Александр Герасимов ранее комментировал результаты рынка по итогам 2025 г.: "Если считать то, что потенциально может принести значительный экономический эффект, учитывать только публичный SaaS

как быстро масштабируемую модель предоставления, то получаются цифры, сильно контрастирующие с "привычными глазу" оценками потребления SaaS как по объему, так и по динамике".

ЧИТАЙТЕ ТАКЖЕ



SaaS может раскрыть потенциал и вырасти в 17 раз

За 2025 г. суммарно для России, Казахстана и Узбекистана потребление BI, ERP, CRM и тиражных учетных систем, предоставляемых по модели публичного SaaS, составляет 17,5 млрд руб. и 340 тыс. компаний, регулярно использующих хотя бы один из рассматриваемых видов SaaS.

Генеральный директор АНО "НЦК ИСУ" Кирилл Семион в разговоре с ComNews согласился с выводами нового исследования N4A. "Слишком большая потребность в кастомизации решений, неготовность работать по типовым процессам приводят к тому, что свое иметь и развивать

проще, быстрее и в конечном итоге дешевле", - считает Кирилл Семион.

Генеральный директор хостинг-провайдера RUVDS (ООО "МТ Финанс") Никита Цаплин также рассказал корреспонденту ComNews, что темпы роста SaaS-сегмента снижаются. Однако он заявил, что снижение происходит после нескольких лет ускоренного развития в России в 2023-2024 гг., когда рост составлял более 50% (таковы данные исследования аналитического проекта SaaS Rating).

"Причин тому несколько: во-первых, это исчерпание главных драйверов прошлых лет в виде постковидной цифровизации и ухода западных вендоров. Во-вторых, усиление концентрации рынка, когда малые игроки существенно ограничены в росте из-за экономических факторов", - сказал Никита Цаплин. Также он отметил, что можно говорить о "взрослении" рынка.

Также, по словам Никиты Цаплина, играет роль кибербезопасность: на фоне угроз растет спрос на on-premise-решения, когда ПО устанавливается и функционирует на серверах и инфраструктуре заказчика. Но работать по этой схеме могут позволить себе только крупные корпорации, а малый и средний бизнес обращается к облачной модели.

"Ожидаемая динамика на уровне 15-24% - это все еще отличные показатели", - считает Никита Цаплин.

Директор по продуктам компании "Турбо Облако" (ООО "Турбо") Дмитрий Подшибякин также рассказал ComNews, что рост в 15% - "это все еще уверенный рост". Он также считает, что замедление произошло на фоне активного спроса 2022-2023 гг., когда заказчики экстренно закрывали базовые потребности заменой ушедших вендоров.

"Общий тренд - российский SaaS только начинает раскрывать потенциал", - считает Дмитрий Подшибякин.

При этом тормозить рост рынка может инерция, так как крупный бизнес годами встраивал on-premise ERP и CRM в процессы и мгновенно отказаться от них невозможно. Также на рынке высок запрос на собственные серверы и инфраструктуру, так как заказчики считают их безопасными. Кроме того, играет роль спрос на комплексные экосистемы. "Мы видим структурный переход: от простых SaaS-инструментов к зрелым платформенным сервисам. Тот, кто предложит бизнесу не просто софт по подписке, а полную экосистему с гарантированной безопасностью и предсказуемой экономикой, тот и будет задавать тон на рынке в ближайшие годы", - утверждает Дмитрий Подшибякин.